

PERSBERICHT

Synofit Europe en Bio-Cure fuseren voor versnelde groeistrategie met partner Auxilium Capital

Amsterdam, 9 juni 2021 - Auxilium Capital heeft Synofit Europe en Bio-Cure overgenomen. Synofit Europe is bekend van de merken Synofit, Synopet en Synocare en is marktleider op het gebied van premium voedingssupplementen voor het behoud van soepele gewrichten, voor zowel de humane als veterinaire markt. Bio-Cure produceert en ontwikkelt deze hoogwaardige voedingssupplementen voor Synofit en overige klanten.

Jeroen Nienhaus, Founding Partner bij Auxilium: *“Synofit Europe is een prachtig bedrijf met sterke merken, een unieke positionering en een hele loyale klantenkring. Met bovendien een zeer onderscheidende marketing en verkoopstrategie, via winkels en online, hebben ze zowel in Nederland als in het buitenland een topositie bereikt in het supplementenschap. Het combineren van de commerciële organisatie met haar belangrijkste producent en ontwikkelaar Bio-Cure geeft een stevig fundament voor versnelde groei in een volgende fase”*. Er is een sterke toename aan gezondheidsproblemen door vergrijzing en obesitas, en daarnaast is er steeds meer aandacht voor preventie en veilige alternatieven voor medicatie of medische behandelingen. Hoogkwalitatieve voedingssupplementen met solide wetenschappelijke onderbouwing spelen hierin een belangrijke rol. De producten van Synofit spelen in op deze vraag en hebben bovendien altijd een unieke receptuur - bestaande uit ingrediënten van de allerhoogste kwaliteit. Hierdoor wordt maximale consumententevredenheid gewaarborgd.

Met de samenvoeging van beide ondernemingen is Auxilium Capital op zoek gegaan naar een nieuwe CEO die het gecombineerde bedrijf naar de volgende fase van groei kan leiden. Tom Sanders wordt de nieuwe CEO en kijkt erg uit naar deze nieuwe uitdaging na zijn brede internationale carrière: *“Na een intensieve loopbaan in binnen- en buitenland bij vooral industriële ondernemingen was ik toe aan uitdaging in andere markten en product proposities. Het zijn prachtige merken, mooie producten en een gedreven team aan medewerkers en ik ben ervan overtuigd dat we als team deze prachtige ondernemingen verder kunnen laten groeien in zowel Nederland als in het buitenland. Daarbij sluit ik niet uit dat er nog verdere overnames in het verschiet liggen.”*

Over Synofit en Bio-Cure

Oprichter/directeur Camiel Hofstee en directeur René den Admirant van Synofit Europe hebben in ruim tien jaar tijd de groenlipmossel als belangrijkste ingrediënt in supplementen voor soepele gewrichten op de Nederlandse kaart gezet. Door een combinatie van vernieuwende online marketing, een selectief distributienetwerk en door gebruik te maken van kwalitatief hoogwaardige ingrediënten is Synofit uitgegroeid tot marktleider in het gewrichtenschap. Deze succesvolle aanpak heeft inmiddels ook in het buitenland geleid tot groei, waar nog veel potentieel aanwezig is. Bio-Cure, opgericht in 1987, heeft onder leiding van directeur- en grootaandeelhouder Hans Schriel, als producent en productontwikkelaar de groenlipmossel als eerste groot gemaakt als supplement voor de veterinaire markt, aangemoedigd door de grote vraag heeft Bio-Cure haar assortiment later uitgebreid naar de humane markt. Hans Schriel, Camiel Hofstee en René den Admirant blijven als aandeelhouder betrokken in de nieuwe onderneming en zullen hun kennis ter beschikking blijven stellen om de groeiversnelling te realiseren.

Over Auxilium Capital

Auxilium Capital is een onafhankelijke investeringsmaatschappij, met een lange termijn visie. Zij investeren in succesvolle Nederlandse ondernemingen met een bewezen staat van dienst en stevig groeipotentieel. Auxilium neemt altijd een meerderheidsbelang, en investeert in diverse sectoren. Eerdere investeringen van Auxilium Capital zijn onder meer FENTO Knee Protection, wereldwijd actief in ergonomische kniebeschermers, en Fruit op je Werk, leverancier van vers fruit op de werkplek bij meer dan 5 duizend bedrijven in Nederland en België.

Voor informatie over Synofit en Bio-Cure zie www.synofit.nl en www.biocure.nl

Voor vragen en informatie over het persbericht:

Tom Sanders (tom.sanders@synofit.nl)

Wouter Duijn (duijn@auxilium.capital)

PRESS RELEASE

Synofit Europe and Bio-Cure merge for accelerated growth with partner Auxilium Capital

Amsterdam, June 9, 2021 - Auxilium Capital has acquired Synofit Europe and Bio-Cure. Synofit Europe is known for the Synofit, Synopet and Syncare brands and has a market leading position in premium nutritional supplements for maintaining flexible joints for both the human and veterinary markets. Bio-Cure produces and develops these premium nutritional supplements for Synofit and other customers.

Jeroen Nienhaus, Founding Partner at Auxilium: *"Synofit Europe is a great company with strong brands, a unique positioning and a very loyal customer base. With a very distinctive marketing and sales strategy, both through stores and online, they have reached a top position in the supplement market, both in the Netherlands and abroad. Combining the commercial organization with its main producer and developer Bio-Cure provides a solid foundation for accelerated growth in the next phase."* There is a sharp increase in health problems due to the aging population and obesity, as well as an increasing focus on prevention and safe alternatives to medication or medical treatments. High quality food supplements with a solid scientific foundation play an important role in this. Synofit's products respond to this demand and consist of ingredients of the highest quality. In this way Synofit is able to guarantee the most optimal effect for the consumer.

With the merger of both companies, Auxilium Capital started looking for a new CEO who can lead the combined company to the next phase of growth. Tom Sanders will be the new CEO and is very much looking forward to this new challenge after his broad international career: *"After an intensive career at home and abroad at mainly industrial companies I was ready for a challenge in other markets and product propositions. I am convinced that as a team we can further grow these wonderful companies in the Netherlands as well as abroad. In doing so, I do not exclude that further acquisitions are in the offing."*

About Synofit and Bio-Cure

In the last ten years founder/director Camiel Hofstee and director René den Admirant of Synofit Europe have put the green-lipped mussel on the Dutch map as the most important ingredient in supplements for healthy joints.. Through a combination of innovative online marketing, a selective distribution network and by using high quality ingredients Synofit has become the market leader in premium food supplements for joint problems. This successful approach has also led to growth abroad, where there is still a lot of potential. Bio-Cure, founded in 1987, under the leadership of director and major shareholder Hans Schriel, as producer and product developer, was the first to sell the green-lipped mussel as a supplement for the veterinary market. Encouraged by the demand, Bio-Cure later expanded its range to the human market. Hans Schriel, Camiel Hofstee and René den Admirant will remain involved as shareholders in the new company and will continue to make their knowledge available to realize the growth acceleration.

About Auxilium Capital

Auxilium Capital is an independent investment company, with a long-term vision. They invest in successful Dutch companies with a proven track record and solid growth potential. Auxilium always takes a majority stake and invests in a variety of sectors. Previous investments of Auxilium Capital include FENTO Knee Protection, globally active in ergonomic knee protection, and Fruit op je Werk, supplier of fresh fruit at the workplace to over 5 thousand companies in the Netherlands and Belgium.

For more information about Synofit or Bio-Cure please visit www.synofit.com and www.biocure.nl

For more information about this press release:

Tom Sanders (tom.sanders@synofit.nl)

Wouter Duijn (duijn@auxilium.capital)

